



LE SECRET DES AMBASSADEURS

Olivier Varin

Responsable Marketing Communication

Route de la Gruyère 114, 1649 Pont-la-Ville
079 306 48 89 – olivier@varin.ch
Né le 30.05.1969 à Berne, Suisse

**Inspirant, visionnaire, fédérateur,
réaliste, bienveillant, réactif.**

- Leadership & gestion d'équipes pluridisciplinaires
- Expertise en communication marketing, stratégie de marque et culture d'entreprise
- Maîtrise du marketing digital
- Pionnier en développement web et application
- Excellente capacité de rédaction
- Acuité en communication de crise
- Accompagnement de grandes entreprises

Formations

**Licence en sciences économiques, mention
gestion d'entreprise et marketing 1999**

Université de Fribourg

Maturité fédérale en économie 1993

École de Commerce de Châtelaine, Genève

Langues

Français	Langue maternelle
Allemand	Avancé, C1
Anglais	Intermédiaire, B2
Italien	Élémentaire, A1

Informatique

PAO : Adobe InDesign, Illustrator, Photoshop, Dreamweaver, Acrobat | **Video** : Filmora | **Web** : HTML, CSS, SQL, FTP, SMTP, Wordpress, MailPoet, Mailchimp, WooCommerce, YoastSEO | **SEO/SEA** : GTM, GA4, Search Console, Ads, My Business | **MS Office** (Word, Excel, PowerPoint, Teams)

Intérêts

Passif	Architecture, design, expositions
Actif	Cuisine, photographie, cyclisme

Engagements professionnels

Conseiller en marque et communication

Depuis 2014

[æsprī]  aespri.com, Marly

- Réalisation de plans d'affaires
- Développement d'identités de marque
- Analyse et cartographie d'expériences utilisateurs
- Élaboration de stratégies et plans de communication
- Établissement de cahiers des charges et suivi de production

Intervenant externe I workshop

Depuis 2022

- « *Développement et stratégie de marque* », ES, Institut Agricole de Grangeneuve, Posieux B

Chargé de cours

2005 – 2016

- « *Stratégie de communication, communication de marque, storytelling* », CFC, eikon, Fribourg (2005 – 2016)
- « *Identité de marque et stratégie de communication* », HES, HEIA-FR, Ecole d'ingénieurs, Fribourg (2014 – 2015)
- « *Multimédia et Web 2.0* », ES, eracom, Ecole des arts et de la communication, Lausanne (2011 – 2013)
- « *Chaîne créative* », CFC, eracom, Ecole des arts et de la communication, Lausanne (2005 – 2012)

Responsable d'agence de publicité

1995 – 2016

Phosphore - Epure SA, Givisiez

- Pilotage de l'entreprise dans son ensemble (organisation, RH, comptabilité, réseau et système informatique, droit des affaires, marketing, etc.)
- Gestion des mandats et des clients
- Sélection et suivi des fournisseurs –
- Pilotage des équipes de graphistes et de développeurs web
- Élaboration de concepts créatifs
- Création d'identités visuelles
- Programmation de sites internet et applications web

Littérature et supports de cours

Auteur

2012 & 2023

- « *Le secret des ambassadeurs* »  lesecretdesambassadeurs.com, Olivier Varin, HEYditions, Pont-la-Ville, 2023
- « *BoostYourCommunication, un modèle inédit de communication* », Fri Up, Vaulruz, 2012

Traducteur-adaptateur

1997 – 1999

- « *Procédé de planification stratégique* », Rudolf Grünig, Richard Kühn, Haupt Verlag, Berne, 1999, travail d'adaptation en français du livre
- « *Das Plannungskonzept* »
- « *Cours MBA de management stratégique* », divers travaux de traductions en français, Institut IIMT, Fribourg