

Plan stratégique de communication

Canaux				Pondération	Itération	Avancement	Calendrier											
Étape	Expérience Parcours usager	Point de contact Action marque	Catégorie Segment 1 Segment 2 Segment 3	Priorité Facilité Rapidité Valeur	Dev ID Fréquence État Délai	H prévues Budget prévu H réelles Montant effectif												
1 Recherche		Attirer																
2 Pré-achat		Convertir																
3 Achat		Conclure																
4 Post-achat		Fidéliser																

ID : Identité de marque | Pub : Publicité | Dir : Communication directe | Web : Internet et réseaux sociaux | RP : Relation Publiques | Vir : Fidélisation et communication virale
 H : Elevé | S : Normal | B : Faible
 → : Unique | ○ : Récurant
 ● : A faire | ➤ : En cours | ✓ : Terminé

