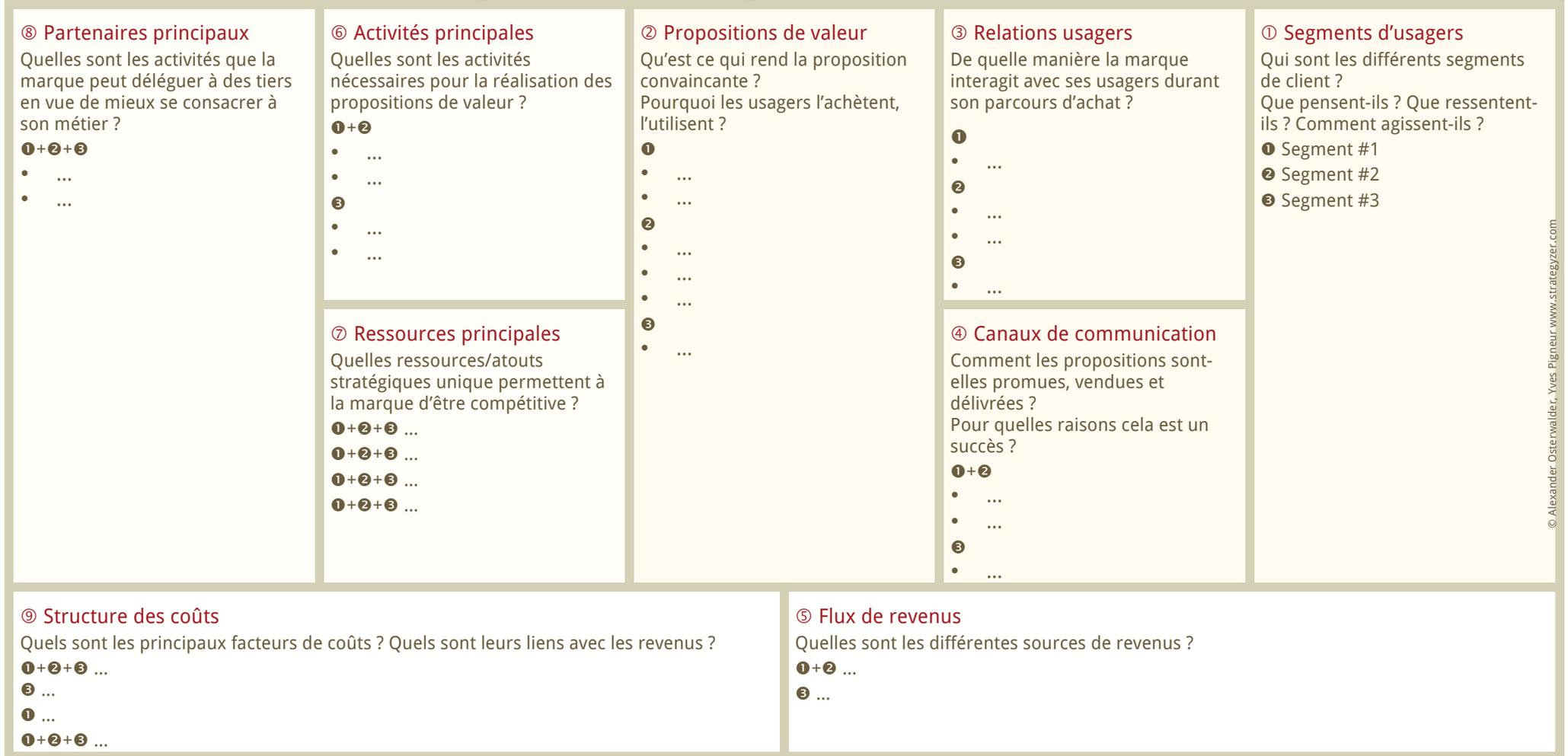


# Carte du modèle d'affaire à disposition des marques



© Alexander Osterwalder, Yves Pigneur, www.strategyzer.com

## Légende

Faisabilité (attribution des ressources)

Viabilité (financière)

Attrait (des usagers)